



Toruń, dnia 06.07.2018 r.

### ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

W przetargu nieograniczonym pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”,  
nr ref. KPFR/KAMPANIA\_IP/2/2018

Na podstawie art. 36 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych Zamawiający dokonuje następującej zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

- w dziale 17 SIWZ – „Opis sposobu przygotowania oferty”, w pkt.3 ppkt. 1) **wykreśla się** treść punktu oznaczonego literą h), tj, tekst: „h) Próbki dwóch przykładowych materiałów (tekstowych i wizualnych), które powstaną w trakcie kampanii, przedłożonych w formie elektronicznej w formacie .jpg, .pdf lub .png, na płycie CD lub pendrive. Jedna próbka ma dotyczyć kanału określonego w pkt. III podpunkt 5 lit. a) SOPZ, druga kanału określonego w pkt. III podpunkt 5 lit b) SOPZ- w zależności od koncepcji zaproponowanej przez Wykonawcę.”

Zmiana podyktowana jest faktem, iż próbki materiałów informacyjno-promocyjnych stanowią integralny element Koncepcji kreatywnej nie zaś dodatkowy element Oferty. Jednocześnie sposób przygotowania Koncepcji kreatywnej został określony w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (SOPZ) i przygotowując Koncepcję kreatywną Wykonawca ma obowiązek zastosować się do zapisów SOPZ.

Beata Kmieć

Przewodnicząca komisji przetargowej