**Załącznik nr 3 do SIWZ – Formularz Oferty**

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: **KPFR/KAMPANIA\_IP/2/2018**

1. **FORMULARZ OFERTY**
2. **DLA**
3. **PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO**

pn. **Kampania informacyjno-promocyjna**

1. **ZAMAWIAJĄCY:**

**Kujawsko-Pomorski Fundusz Rozwoju sp. z o.o.,** ul. Przedzamcze 8, 87-100 Toruń

1. **WYKONAWCA:**

**Niniejsza oferta zostaje złożona przez:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa Wykonawcy | Adres Wykonawcy |
|  |  |

1. **OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW:**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko |  |
| Adres |  |
| Nr telefonu |  |
| Nr faksu |  |
| Adres e-mail |  |

1. **Oświadczam, że:**
	1. Zapoznałem się z treścią SIWZ dla niniejszego zamówienia.
	2. Gwarantuję wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią: SIWZ, wyjaśnień do SIWZ oraz jej modyfikacji.
	3. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

**cenę łączną netto: ………………**

**(słownie: …………………………………………………………………………………….) zł,**

**stawka podatku od towarów i usług (VAT): ……… %,**

**cena łączna brutto : ………………**

**(słownie: …………………………………………………………………………………….) zł,**

**w tym:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| l.p. | Element przedmiotu zamówienia | Ilość(szt.) | Cena jednostkowa (PLN) | Wartość netto (PLN) | VAT (PLN) | Wartość brutto(PLN) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Kampania info-prom., w tym: | 1 |  |  |  |  |
| **1.1** |  **Internet, w tym:** |  |
| 1.1.1 | … |  |  |  |  |  |
| 1.1.2 | … |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| **suma** |  |  |  |
| **1.2** |  **Outdoor, w tym:** |  |
| 1.2.1 | … |  |  |  |  |  |
| 1.2.3 | … |  |  |  |  |  |
| … | … |  |  |  |  |  |
| **suma** |  |  |  |
| **1.3** | **Radio, w tym:** |  |
| 1.3.1 | … |  |  |  |  |  |
| 1.3.2 | … |  |  |  |  |  |
| … | … |  |  |  |  |  |
| **suma** |  |  |  |
| **1.4** | **Prasa, w tym** |  |
| 1.4.1 | … |  |  |  |  |  |
| 1.4.2 | … |  |  |  |  |  |
| … | … |  |  |  |  |  |
| **suma** |  |  |  |
| **1.5\*** | **…** |  |  |  |  |  |
| **…\*** | **…** |  |  |  |  |  |
| 2. | Gadżety promocyjne, w tym: | 1 |  |
| 2.1 | Kalendarz dzienny | 100 |  |  |  |  |
| 2.2 | Notes A5 | 300 |  |  |  |  |
| 2.3 | Papierowa torba | 400 |  |  |  |  |
| 2.4 | Notatnik | 600 |  |  |  |  |
| 2.5 | Teczka | 500 |  |  |  |  |
| 2.6 | Długopis | 400 |  |  |  |  |
| 2.7 | Kalendarz 3-dzielny | 150 |  |  |  |  |
| **suma** |  |  |  |
| 3. | Ulotki | 500 |  |  |  |  |
| 4. | Plakaty | 100 |  |  |  |  |
| 5. | Strona Internetowa – budowa nowej\*\* | 1 |  |  |  |  |
| 5. | Strona Internetowa – modyfikacja \*\* | 1 |  |  |  |  |
| 6. | Prawa autorskie | 1 |  |  |  |  |
| **7.** | **RAZEM:** |  |  |  |  |

*\*inne działania informacyjno-promocyjne, niezaliczone do kanałów „Internet”, „Outdoor”, „Radio”, „Prasa”*

*\*\* w zależności od wyboru Wykonawcy*

* 1. Podana cena brutto obejmuje wszystkie koszty niezbędne do należytego wykonania zamówienia.
	2. Deklaruję liczbę unikalnych użytkowników na stronie [www.kpfr.pl](http://www.kpfr.pl), którą osiągnę od dnia podpisania umowy na realizację zamówienia do końca dnia poprzedzającego przekazanie Zamawiającemu sprawozdania z realizacji kampanii:

**……………………………………… unikalnych użytkowników**

*(wpisać deklarowaną liczbę unikalnych użytkowników)*

* 1. Oferuję wykonanie przedmiotowego zamówienia w terminie określonym w SIWZ.
	2. Uważam się za związanego niniejszą ofertą na czas wskazany w SIWZ, tj. **30 dni** od terminu składania ofert.
	3. W przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą, zobowiązuję się zawrzeć umowę zgodnie z treścią SIWZ w miejscu i terminie jakie zostaną wskazane przez Zamawiającego.
	4. Składam niniejszą ofertę we własnym imieniu / jako Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia. ***(niepotrzebne skreślić)***
	5. Nie uczestniczę jako Wykonawca w jakiejkolwiek innej ofercie złożonej w celu udzielenia niniejszego zamówienia.
	6. Na podstawie art. 8 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 poz. 1579 ze zm.) żadne z informacji zawartych w ofercie nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji / wskazane poniżej informacje zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i w związku z niniejszym nie mogą być one udostępniane, w szczególności innym uczestnikom postępowania ***(niepotrzebne skreślić)***:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| l.p. | Oznaczenie rodzaju (nazwy) informacji | Strony w ofercie (wyrażone cyfrą)  |
| od | do |
|  |  |  |  |
| …. |  |  |  |

11) Nie zamierzam powierzać do podwykonania żadnej części niniejszego zamówienia podwykonawcom / Następujące części niniejszego zamówienia zamierzam powierzyć podwykonawcom ***(niepotrzebne skreślić)***:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.p. | Podwykonawca (nazwa/imię i nazwisko, dane kontaktowe) | Część zamówienia (zakres rzeczowy) powierzana podwykonawcy |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| …. |  |  |

1. ……………………………………………………….… *(nazwa wykonawcy)* jest przedsiębiorcą\*:

  mikroprzedsiębiorstwem  małym  średnim  dużym

1. Nr rachunku bankowego, na który należy dokonać zwrotu wadium:

………………………………………………………………………………………………….

1. Wraz z ofertą składam następujące dokumenty:
2. ……………………
3. ......................
4. ……………………
5. ……………………
6. …………………..
7. Podpis(y):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Miejscowośći data | Osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym lub posiadające pełnomocnictwo |
| Imię i nazwisko | Podpis |
|  |  |  |  |

\*zaznaczyć właściwe (w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie powielić punkt i wskazać dla każdego z Wykonawców)

Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln euro.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln euro.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 mln euro lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln euro.

Duże przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które nie jest mikroprzedsiębiorstwem ani małym ani średnim przedsiębiorstwem.