

Toruń, dnia 25.07.2018 r.

## WYJAŚNIENIA TREŚCI SIWZ w przetargu pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, w związku z zapytaniem wykonawcy, Kujawsko-Pomorski Fundusz Rozwoju Sp. z o.o. udziela wyjaśnień treści SIWZ jak niżej.

### **PYTANIE 1** - Załącznik-nr-3-do-SIWZ-Formularz-ofertowy

W części 4 gdzie w tabeli wyceniamy działania, w miejscu gdzie podajemy koszty kampanii dla każdego medium za każdym razem podane jest rozwinięcie "Medium, w tym:" jaki podział tutaj stosujemy. Ekspozycja i produkcja, czy formaty czy jeszcze inny? Proszę o podanie wzorca, który mamy tu zastosować.

**ODPOWIEDŹ:** Zamawiający celowo nie sprecyzował jakiego podziału należy dokonać dla każdego z wymienionych kanałów przekazu, jest to koncepcja własna Wykonawcy. Można wyszczególnić rodzaje narzędzi jakie Wykonawca planuje użyć w ramach danego kanału przekazu wraz z podaniem liczby nośników, liczby emisji i ceny jednostkowej itp. W cenie może być już ujęty zarówno koszt produkcji, emisji, jak i inne koszty związane z tą kategorią wydatku. Można również dokonać podziału bardziej szczegółowego tj. na wszystkie narzędzia i odrębnie koszty jakie dotyczą danego kanału przekazu. Przy czym należy pamiętać, że wartości podane w formularzu ofertowym zawierają również wynagrodzenie Wykonawcy.

### **PYTANIE 2**- Załącznik-nr-1-do-SIWZ-Szczegółowy-opis-przedmiotu-zamówienia-kampanii-reklamowej Rozdział V Budżet zamówienia.

Na Internet nie można przeznaczyć więcej niż 20% wartości zamówienia.

Czy to dotyczy ekspozycji w medium czy ekspozycji i produkcji materiałów kreatywnych?

**ODPOWIEDŹ:** Na Internet nie można przeznaczyć więcej niż 20% wartości zamówienia - dotyczy to zarówno ekspozycji materiałów kreatywnych w Internecie jak i ich produkcji.

### **PYTANIE 3** - Czy zamawiający dysponuje spotem radiowym czy powinniśmy wycenić go w ramach budżetu przeznaczanego na zamówienie?

**ODPOWIEDŹ:** Zamawiający nie dysponuje spotem radiowym, powinien on zostać wyceniony w ramach budżetu przeznaczanego na zamówienie.

**PYTANIE 4** - Prosimy o odpowiedź na pytanie, czy Wykonawca na etapie składania oferty może w ramach koncepcji kreatywnej przedstawić 2 równoważne propozycje wizualizacji graficznej do wyboru Zamawiającego?

**ODPOWIEDŹ:** Wykonawca na etapie składania oferty w ramach koncepcji kreatywnej przedstawia jedną propozycję wizualizacji graficznej.

Agnieszka Dzięcioł  
Zastępca Przewodniczącego Komisji Przetargowej

Julita Kacprzyk  
Członek Komisji Przetargowej