

Toruń, dnia 31.07.2018 r.

**WYJAŚNIENIA TREŚCI SIWZ  
w przetargu pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”**

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, w związku z zapytaniem wykonawcy, Kujawsko-Pomorski Fundusz Rozwoju Sp. z o.o. udziela wyjaśnień treści SIWZ jak niżej.

**PYTANIE:**

Prosimy o odpowiedź na pytanie, czy Wykonawca w ramach koncepcji kreatywnej składanego projektu musi na stronach prasowych stosować wszelkie zasady wskazane w „Księdze wizualizacji”? Zapytanie dotyczy reklam prasowych opisanych w dziale „Nośniki identyfikacji” na stronach 31-34, głównie pól ochronnych, czcionek i proporcji. Składany przez nas projekt może wymagać złamania powyższych zasad, ze względu na użyte w nim infografiki, wymagające innego rozplanowania powierzchni.

**ODPOWIEDŹ:**

Zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, rozdział II. pkt. 4.: *Zamówienie musi być realizowane zgodnie z posiadaną przez Zamawiającego księgą wizualizacji, stanowiącą załącznik nr 1 do SOPZ. Reklama prasowa opisana w Dziale 2. Nośniki identyfikacji w Księdze wizualizacji KPFR sp. z o.o. wskazuje, iż: Pokazany projekt (str. 31-34) stanowi tylko przykład. Ważne jest usytuowanie logotypu w górnej części reklam oraz zachowanie kroju pisma w tekstach. Osoba projektująca może dowolnie rozmieszczać pozostałe treści i elementy graficzne w projekcie.*

Zatem logotypy powinny być umieszczone w górnej części reklamy, przy czym należy pamiętać o zachowaniu pól ochronnych logotypów. Jednocześnie dopuszcza się możliwość wyboru czcionki (przy zachowaniu kroju pisma) oraz dowolnego rozmieszczenia tekstu i pozostałych elementów graficznych.

Z poważaniem,

PREZES ZARZĄDU  
*Kamila Radziecka*