

Toruń, 08.06.2018 r.

**WYJAŚNIENIA I ZMIANA TREŚCI SIWZ
ZMIANA TERMINU SKŁADANIA OFERT
w przetargu pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”**

I. Działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, w związku z zapytaniem wykonawcy, Kujawsko-Pomorski Fundusz Rozwoju Sp. z o.o. udziela wyjaśnień treści SIWZ jak niżej.

Pytanie 1:

W SIWZ w rozdziale 17 pkt 3 ppkt 1 lit h wskazują Państwo na konieczność załączenie do oferty dwóch próbek materiałów przewidzianych dla wskazanych w SOPZ dwóch kanałów: internetu i outdoor'u.

Czy próbki dla każdego z kanałów mają być zarówno tekstowe i graficzne, czy tylko jedna z nich? Ponadto, czy Zamawiający może doprecyzować, jaki rodzaj materiału przewidzianego do wykorzystania w internecie miał na myśli, tj. czy chodziło mu o artykuł na stronę www, artykuł sponsorowany, infografikę itd?

Odpowiedź:

- a) Zgodnie z zapisami SIWZ oferta musi zawierać: „Próbki dwóch przykładowych materiałów (tekstowych i wizualnych), które powstaną w trakcie kampanii, przedłożonych w formie elektronicznej w formacie .jpg, .pdf lub .png, na płycie CD lub pendrive. Jedna próbka ma dotyczyć kanału określonego w pkt. III podpunkt 5 lit. a) SOPZ, druga kanału określonego w pkt. III podpunkt 5 lit b) SOPZ- w zależności od koncepcji zaproponowanej przez Wykonawcę.” **Stąd próbki dla każdego z kanałów mają mieć formę tekstową jak i graficzną.**
- b) Zgodnie z zapisami SOPZ: „konkretna propozycja prowadzenia kampanii z wykorzystaniem w/w kanałów leży po stronie Wykonawcy. Dobór proponowanych przez Wykonawcę narzędzi, czasu emisji, sposobu prezentacji, liczby nośników, częstotliwości itp. musi być odpowiednio uzasadniony pod kątem zasięgu kampanii, celów oraz grupy docelowej opisanych odpowiednio w pkt. III podpunkt 2,3,4 SOPZ i przewidywanej skuteczności kampanii”. **Zamawiający celowo nie doprecyzował rodzaj materiału przewidzianego do wykorzystania w Internecie – jest to element koncepcji strategicznej Wykonawcy, który sam musi zaproponować konkretne formy promocji, które będzie stosował w tym kanale.**

Pytanie 2:

Czy formą poświadczającą zdolność kredytową Wykonawcy może być wydruk z saldem z konta firmowego, czy musi to być zaświadczenie wydane przez bank, w którym Wykonawca prowadzi swój rachunek?

Odpowiedź:

Tak, może to być wydruk z saldem z konta firmowego, o ile będzie to wydruk pochodzący od banku.

Pytanie 3:

Czy Zamawiający może wskazać, czy kampania prowadzona w kanale internet i kampania prowadzona poprzez kanał outdoor mają trwać przez taki sam okres czasu, czy czas trwania poszczególnych działań kampanijnych może być różny dla każdego z kanałów?

Odpowiedź: Zgodnie z zapisami SOPZ to Wykonawca w ramach do przygotowywanej koncepcji strategicznej kampanii załącza harmonogram realizacji poszczególnych działań kampanii, określający m.in. daty emisji i długość trwania poszczególnych narzędzi.

Pytanie 4:

Czy Zamawiający określa minimalną liczbę mieszkańców wg których należy dokonać wyboru miast w poszczególnych powiatach ziemskich województwa kujawsko-pomorskiego, w których ma być prowadzona kampania informacyjno – promocyjna?

Odpowiedź: Nie. Dobór miejscowości, w powiatach ziemskich, w których ma być prowadzona kampania leży po stronie Wykonawcy.

Pytanie 5:

Czy Zamawiający będzie dodawał własne treści na etapie budowania lub modyfikowania strony www, czy Wykonawca ma się oprzeć wyłącznie na treściach już teraz dostępnych na stronie www i z ewentualnymi treściami zaproponowanymi przez Wykonawcę?

Odpowiedź: Wykonawca ma się oprzeć na treściach już dostępnych na stronie www.kpfr.pl z ewentualnymi propozycjami Wykonawcy. Zamawiający po zrealizowaniu zamówienia będąc administratorem strony będzie mógł modyfikować informacje na stronie, dodawać własne treści itp.

Pytanie 6:

Czy Zamawiający może wskazać minimalną liczbę kartek w notatniku? W SOPZ w rozdz. IV pkt. 1 lit. B nie został ten parametr wskazany, a jak podejrzewamy, Zamawiający nie miał na myśli oprawy na notes.

Odpowiedź: liczba stron w notesie - od 148 do 192, czyli kartek od 74 do 96.

- I. Na podstawie art. 38 ust 4 ustawy Pzp zamawiający dokonuje następujących zmian treści SIWZ:
- w zakresie wynikającym z udzielonych odpowiedzi,
 - **przedłuża termin składania ofert do dnia 13.06.2018 r.**, godz. 09:00, miejsce pozostaje bez zmian,
 - termin otwarcia ofert wyznacza na dzień 13.06.2018 r., godz. 09:30, miejsce pozostaje bez zmian.



Beata Kmieć
Przewodnicząca Komisji Przetargowej