

**Regulamin konkursu**  
**„KPFR – Duże Wsparcie dla Małych Firm”**

**§ 1 Warunki ogólne**

1. Niniejszy **Regulamin** (dalej: Regulamin) określa warunki i zasady uczestnictwa, a także prawa i obowiązki uczestników oraz Organizatora konkursu pod nazwą: *KPFR – duże wsparcie dla Małych Firm* (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest Kujawsko-Pomorski Fundusz Rozwoju sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu (dalej: **Organizator**). Adres Organizatora: ul. Przedzamcze 8, 87-100 Toruń, mail: [j.krystkiewicz@kpfr.pl](mailto:j.krystkiewicz@kpfr.pl).
3. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej Organizatora, tj. pod adresem: <https://kpfr.pl>, na oficjalnym profilu Organizatora na portalu <https://www.facebook.com/> (dalej: Facebook) pod adresem: <https://www.facebook.com/KujawskoPomorskiFunduszRozwoju>, tj. pod postami/aktualnościami ogłaszającymi Konkurs oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie. Każdy uczestnik biorący udział w Konkursie oświadcza tym samym, że akceptuje Regulamin Konkursu oraz wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

**§ 2 Czas trwania konkursu**

1. Konkurs będzie przeprowadzany w okresie od 01.11.2021 r. do 30.11.2021 r. do godziny 23:59.
2. W każdym tygodniu listopada, w wybranym przez Organizatora dniu, będzie zadawane jedno pytanie konkursowe. Organizator zastrzega sobie prawo niezorganizowania Konkursu w danym tygodniu bez podania przyczyny.
3. Termin przyjmowania odpowiedzi na pytanie konkursowe to 3 (trzy) dni robocze, liczone od dnia następnego pod dniem, w którym zadano pytanie przez Organizatora.

**§ 3 Uczestnicy konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: Uczestnik) może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego) i spełniająca warunki uczestnictwa określone w niniejszym paragrafie.
2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy i członkowie organów Organizatora, bez względu na podstawę prawną stosunku zatrudnienia. Z Konkursu są wyłączeni również Uczestnicy pozostający z pracownikiem Organizatora w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostający w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.

#### **§ 4 Zasady konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe zamieszczone na oficjalnej stronie internetowej Organizatora oraz jego profilu Facebook, dotyczące w szczególności działalności Organizatora, jego prowadzonych projektów lub też oferty dla przedsiębiorców z województwa kujawsko-pomorskiego.
2. W celu wzięcia udziału w konkursie Uczestnik zobowiązany jest:
  - a) Wykonać zadanie konkursowe wskazane w ust. 1,
  - b) Wysłać poprawną odpowiedź na wskazany adres mailowy: [konkurs@kpfr.pl](mailto:konkurs@kpfr.pl) wpisując w temacie wiadomości: *KPFR – duże wsparcie dla Małych Firm*.
3. Nagrodę w danym tygodniu otrzymają trzy osoby, które jako pierwsze przyślą prawidłową odpowiedź na pytanie konkursowe (dalej: Zwycięzca). Przy weryfikacji i typowaniu Zwycięzcy będzie brana pod uwagę data, tj. dzień i godzina (określona co do sekundy) przesłania prawidłowej odpowiedzi do Organizatora. W przypadku podania nieprawidłowej odpowiedzi, udziału osoby wykluczonej z Konkursu na podstawie §3 lub też braku kontaktu ze Zwycięzcą, Organizator typuje osobę, która udzieliła poprawnej odpowiedzi w następnej kolejności.
4. Odpowiedzi należy dokonać w okresie trwania Konkursu. Data i godzina przesłania odpowiedzi to data (godzina określona co do sekundy, dzień, miesiąc, rok), jaka znajduje się w wiadomości mailowej, która weszła na serwer pocztowy wskazanego adresu mailowego Organizatora. Odpowiedzi z godziną i datą niemieszczące się w granicach czasu trwania Konkursu, nie będą brane pod uwagę w wyborze Zwycięzcy.
5. W przypadku udzielenia prawidłowej odpowiedzi w tym samym czasie (dookreślonej co do sekundy) przez więcej niż trzech Uczestników, Organizator może zarządzić dogrywkę poprzez zadanie dodatkowego pytania Konkursowego z zakresu wskazanego w ust. 1. Dodatkowe pytanie będzie ogłoszone na stronie internetowej Organizatora oraz na jego portalu Facebook. Organizator określi termin nadsyłania odpowiedzi na zadane dodatkowe pytanie. Zasady Konkursu określone w niniejszym paragrafie stosuje się odpowiednio do zasad przeprowadzenia dogrywki.
6. Jeden Uczestnik może przesłać dowolną liczbę odpowiedzi na zadane pytania konkursowe w okresie wskazanym w § 2 ust. 1, lecz Zwycięzcą może zostać tylko raz i otrzymać jedną Nagrodę, określoną przez Organizatora w danym tygodniu.
7. Nad wyłonieniem zwycięzców będzie czuwać komisja składająca się z minimum dwóch pracowników Organizatora.

#### **§ 5 Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Notesy,
  - b) Kubki,
  - c) Parasole,
  - d) Poduszki podróżne,
  - e) I inne.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do ogłoszenia i wskazania konkretnej nagrody lub nagród, dopiero w dniu opublikowania pytania konkursowego.
3. Nagroda zostanie przekazana do rąk własnych Zwycięzcy w siedzibie Organizatora albo wysłana pocztą na adres wskazany przez Zwycięzcę. Koszt przesyłki ponosi Organizator.
4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje prawo

przeniesienia na osobę trzecią roszczenie o wydanie, ani również zastrzeżenia odmiennego, niż opisano to w Regulaminie, sposobu wydania nagrody.

5. Informację o wygranej, Zwycięzca otrzyma za pomocą wiadomości e-mail z prośbą o kontakt wysłanej przez Organizatora w przeciągu 3 (trzech) dni od zakończenia edycji Konkursu w danym miesiącu.
8. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, powiadomiony Zwycięzca powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia o wygranej, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
9. Wiadomość do Zwycięzcy, oprócz informacji o wygranej i prośby o potwierdzenie przyjęcia Nagrody, zawierać będzie prośbę o przesłanie danych niezbędnych do przestania i odbioru Nagrody w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu, na który ma być dostarczona Nagroda.
10. Uchybienie terminowi, o którym mowa w ust. 6, powoduje utratę prawa do Nagrody i uprawnia Organizatora do przyznania tej Nagrody innemu Uczestnikowi na zasadach wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu.
11. Za kontakt i przekazanie nagród Zwycięzcy odpowiedzialna jest Pani Justyna Krystkiewicz – specjalista ds. strategii i promocji.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji na stronie internetowej oraz na profilu Facebook informacji o liczbie Zwycięzców danej edycji Konkursu, podania nazw miejscowości lub powiatów, w których zamieszkują.

## **§ 6 Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w ramach i na potrzeby organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celu publikacji informacji o laureatach (Zwycięzcach) Konkursu - zgodnie z wymogami w zakresie przetwarzania i zabezpieczenia danych, które zostały określone w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. („**RODO**”), jak również zgodnie z wszelkimi innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Z Administratorem danych w sprawie przetwarzania danych osobowych Uczestników, można się kontaktować osobiście, pisemnie poprzez kierowanie korespondencji na adres siedziby Spółki lub też telefonicznie pod nr: 56 475 63 00 oraz elektronicznie poprzez zgłaszanie spraw na adres e-mail: [biuro@kpfr.pl](mailto:biuro@kpfr.pl).
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) oraz art. 6 ust. 1 lit f) RODO w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na zabezpieczeniu informacji w przypadku dochodzenia roszczeń cywilnoprawnych, umożliwienia Uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, przeprowadzenia Konkursu oraz opublikowania informacji o laureatach a także w celach archiwizacyjnych Administratora.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych – w formie wyraźnego działania Uczestnika potwierdzającego przyzwolenie na przetwarzanie jego danych, które obejmuje wykonanie Zadania Konkursowego. Danymi osobowymi Uczestników, które są przetwarzane w Konkursie są dane Uczestnika wynikające z wykonania Zadania Konkursowego (udzielone odpowiedzi, termin wysłania odpowiedzi i adres IP, informacja

o Zwycięzcy i zajmowanym miejscu w rankingu), a także dane pozostawione w celach kontaktowych i weryfikacji wieku oraz powiązań z Organizatorem, do których dostęp ma Organizator: nick/nazwa/pseudonim, imię i nazwisko, adres do korespondencji, nr telefonu, czy adres e-mail, pozostawione komentarze i opinie oraz inne dane, które bezpośrednio lub pośrednio mogą identyfikować daną osobę.

5. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w formie wyraźnego działania potwierdzającego przyzwolenie na przetwarzanie jego danych, które obejmuje wysłanie do Organizatora danych, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu: imię i nazwisko oraz adres podany przez Uczestnika do wysyłki Nagrody, numer telefonu w celu kontaktu z Uczestnikiem umożliwiającemu sprawne doręczenie przesyłki.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, oraz po jego zakończeniu (w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na zabezpieczeniu informacji w przypadku dochodzenia roszczeń cywilnoprawnych) do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników wobec Organizatora. Ponadto dane Uczestników, którzy są laureatami Konkursu – przechowywane będą przez okres wynikający z przepisów podatkowych w związku z rozliczaniem Nagród w Konkursie.
7. Udział w Konkursie i tym samym podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie niektórych danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wydania Nagród w Konkursie, jak również na potrzeby prowadzenia sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami w tym zakresie.
8. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania lub zmieniania czy sprostowania, a także prawo do zażądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, każdemu Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dodatkowo informujemy, iż zgodnie z zawartą umową/porozumieniem w zakresie przetwarzania danych osobowych w związku z użytkowaniem i prowadzeniem konta Administratora (Organizatora Konkursu) na Facebooku to Facebook Ireland Ltd. odpowiada za zapewnienie egzekwowania praw Osób, których dane dotyczą, zgodnie z art. 15-20 RODO w odniesieniu do danych osobowych przechowywanych przez Facebook Ireland w związku z wspólnym przetwarzaniem danych. Kujawsko-Pomorski Fundusz Rozwoju sp. z o.o. w Toruniu dołoży wszelkich starań oraz udzieli niezbędnej informacji i pomocy przy spełnianiu Państwa żądania w tym zakresie. Więcej informacji można uzyskać zapoznając się z „Regulaminem przetwarzania danych” (<https://www.facebook.com/legal/terms/dataprocessing/update>) oraz „Załącznikiem Administrator danych osobowych” ([https://www.facebook.com/legal/controller\\_addendum](https://www.facebook.com/legal/controller_addendum)).
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane na żądanie uprawnionych na podstawie prawa organów administracji publicznej, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami. Ponadto Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być również: Województwo Kujawsko-Pomorskiego – jako pełniący funkcję Właściciela Administratora, a także podmioty, które w imieniu Administratora przetwarzają dane osobowe na podstawie zawartej z Administratorem umowy udostępnienia lub powierzenia przetwarzania danych, takie jak np.: firmy świadczące usługi IT, hostingu i cloud, w tym administratorzy poczty

elektronicznej, firmy konsultingowe i świadczące usługi audytu, firmy projektujące, modyfikujące lub serwisujące stronę internetową Administratora, operatorzy telekomunikacyjni, a także firmy kurierskie lub Poczta Polska S.A.

12. Dodatkowo odbiorcą danych Uczestników przetwarzanych w ramach korzystania z konta Administratora na Facebooku jest również Facebook Ireland Ltd., jako współadministrator i administrator Państwa danych w związku z korzystaniem z usług Facebooka. Informacje o przetwarzaniu Państwa danych osobowych przez Facebook'a można odnaleźć w Zasadach dotyczących danych Facebook Ireland dostępnych pod adresem <https://www.facebook.com/about/privacy>. Więcej informacji na temat wspólnego przetwarzania danych można znaleźć w Regulaminie danego produktu na stronie Facebook'a.
13. Organizator Konkursu nie zamierza profilować ani przekazywać danych osobowych Uczestników Konkursu do państwa trzeciego. Jednakże, ze względu na prowadzoną działalność i politykę sprzedażową Facebook Ireland Ltm., dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, np. do USA. Jest to czynność, na którą Organizator jako Administrator niestety, ale nie ma wpływu. Zgodnie z umieszczoną informacją na serwisie, Facebook wykorzystuje typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów, w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z EOG do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów. Więcej informacji na temat ochrony i zabezpieczania Państwa danych w państwach trzecich, można się dowiedzieć z Zasad dotyczących danych (<https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation#legal-requests-prevent-harm>).

## **§ 7 Inne postanowienia**

1. **Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, ani administrowany przez Facebook.com.**
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za udział w Konkursie.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
5. We wszystkich sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
6. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu jeżeli jest to niezbędne ze względu na okoliczności, których Organizator nie mógł przewidzieć. Zmiany odnoszą skutek wobec Uczestnika, jeżeli nie naruszają one praw słusznie przez niego nabytych. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz na oficjalnym profilu na Facebook.com.