

INFORMACJA NT. PROJEKTU pn.

**„Wykłady i warsztaty naukowców, przedsiębiorców oraz inwestorów z Doliny Krzemowej”**

**W ramach projektu realizowanego przez Urząd Marszałkowski w Toruniu, mającego na celu odpowiedzieć na pytanie:**

**Jak pomóc, aby gospodarka regionu była bardziej konkurencyjna, innowacyjna i otwarta na nowe technologie?**

na spotkania w 2018 i 2019 roku przylatują - aby podzielić się wiedzą jak to robią w **Dolinie Krzemowej** - pracujący tam naukowcy, przedsiębiorcy oraz inwestorzy. Jeśli projekt spotka się z zainteresowaniem – być może w kolejnej edycji zaprosimy gości z Teksasu, Izraela, Londynu i Berlina czy innych wiodących ośrodków.

W ramach szerokiego spektrum podejmowanych działań, mających na celu szybszy rozwój gospodarczy naszego województwa, zwłaszcza poprzez wdrażanie nowych technologii i bardziej efektywną współpracę nauki z biznesem, w październiku br. rozpoczęliśmy realizację projektu, w ramach którego naukowcy, przedsiębiorcy i inwestorzy z Doliny Krzemowej prowadzą wykłady i warsztaty dla naukowców, przedsiębiorców, studentów, przedstawicieli administracji, instytucji otoczenia biznesu oraz innych zainteresowanych.

Wykłady i warsztaty odbywają się jednego dnia na UMK w Toruniu oraz drugiego dnia na UTP w Bydgoszczy ( powtórzenie).

Podczas spotkań goście z USA poradzą, co możemy w Polsce zrobić, aby stworzyć jak najbardziej przyjazne warunki dla rozwoju innowacyjnej przedsiębiorczości, jak podbijać rynki, czego oczekują inwestorzy, szukający okazji do zainwestowania środków, jak przygotować firmę i siebie do rozmów z potencjalnym inwestorem itp..

Specjalny cykl będzie dedykowany biznesom prowadzonym przez kobiety.

Wykładowcami są m. in.:

prof. Piotr Moncarz z Uniwersytetu Stanforda, ale też przedsiębiorca, który zainaugurował w październiku cykl spotkań i prowadził zajęcia pt. „Eco-system przedsiębiorczości innowacyjnej, Dolina Krzemowa a Polska, Co mamy, czego nam brakuje, jak to uzupełnić?”

a w dalszej kolejności:

**17-18.XII.2018** - dr Katarzyna Bachnik z Hult International Business School w San Francisco, która wygłosi wykład i poprowadzi warsztaty dla studentów oraz firm ( po angielsku) na temat „Design Thinking, co to takiego?”, a także spotka się z przedsiębiorcami.

**14-15.I.2019** - Whitney Hischier z Uniwersytetu Berkeley oraz Haas School of Business,

**07-11.IV.2019** - Ari Horie inwestująca w biznesy kobiece, CEO w Founder of Women's Startup Lab

Zainteresowanych bliższymi informacjami o projekcie lub indywidualnymi spotkaniami z wykładowcami prosimy o kontakt: [j.blazejewski@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:j.blazejewski@kujawsko-pomorskie.pl) lub [a.dembowska@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:a.dembowska@kujawsko-pomorskie.pl).

## Notki biograficzne wykładowców

### Piotr D. Moncarz, Ph.D., P.E., NAE, Adjunct Professor, Stanford University



**Prof. Piotr D. Moncarz**, od 1968r. absolwent Technikum Geodezyjno-Drogowego w Poznaniu, a od 1981 r. absolwent Uniwersytetu Stanforda z Ph.D. w Szkole Inżynierii. Adjunct Professor na Uniwersytecie Stanforda, gdzie od 30 lat prowadzi zajęcia na poziomie po-licencjackim. Od roku 1980 pracownik wiodącej w świecie w swej dziedzinie firmy Exponent Failure Analysis Associates ([www.exponent.com](http://www.exponent.com)), gdzie dziś piastuje najwyższy profesjonalny tytuł Senior Fellow. W 2017 roku zostaje przyjęty do National Academy of Engineering Stanów Zjednoczonych. Specjalizuje się w badaniu i zapobieganiu katastrofom inżynierskim lub naukowym w swym zaraniu. Autor dziesiątków publikacji, wykładów i wystąpień.

Współ-założyciel i przewodniczący US-Polish Trade Council ([www.usptc.org](http://www.usptc.org)), profesjonalnej organizacji profesjonalistów działających pro-bono nad transferem wiedzy i wzmocnieniem współpracy między Polską i Stanami Zjednoczonymi. Jest wice-prezesem Rady Inżynierów Polskich Ameryki Północnej. Członek 1-szej rady NCBiR. Współ-organizator i dyrektor akademicki na Uniwersytecie Stanforda programu MNiSW Top 500 Innovators. Współ-twórca programu polskiej elektromobilności, przewodniczący rady nadzorczej Electromobility Poland SA.

Inżynier, przedsiębiorca i nauczyciel akademicki, aktywnie zaangażowany w działanie polskiej diaspory na rzecz Polski.

### Dr Katarzyna Bachnik



Dr **Katarzyna Bachnik** jest ekspertem z 12-letnim doświadczeniem w obszarze zarządzania, innowacji, marketingu międzynarodowego, społecznej odpowiedzialności biznesu i mediów społecznościowych. Pracowała jako wykładowca, trener, redaktor. Jest autorką lub współautorką kilkudziesięciu publikacji i projektów odnoszących się do ww. tematów (w tym jest autorką książki "Skandynawskie uwarunkowania kulturowe w procesach zarządzania" i współautorką książki "Potencjał biznesowy mediów społecznościowych").

Jako pracownik Instytutu Zarządzania Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie zdobyła kilka prestiżowych międzynarodowych stypendiów zagranicznych, w tym stypendium Fulbrighta w kategorii Fulbright Senior Advanced Research Awards 2012-2013, które wiązało się z realizacją autorskiego projektu badawczego "Social media in shaping a new business model against the background of cultural changes" w Haas School of Business, University of California, Berkeley. Jako profesor wizytujący współpracowała z ESADE Business School w Barcelonie, Cass Business School w Londynie i Burapha University w Tajlandii. Doświadczenie akademickie uzupełnia doświadczeniem biznesowym, poprzez współpracę z firmami w rolach marketingowych lub konsultingowych. Dzięki rozległej wiedzy i praktyce międzynarodowej, przyjmuje holistyczne podejście do

problematyki zarządczej i marketingowej. Aktualnie ma afiliację Hult International Business School w San Francisco.

### **Whitney Hischer**



**Whitney Hischer** jest wykładowcą w UA Berkeley's Haas School of Business w dziedzinie przedsiębiorczości i byłym dyrektorem wydziału w programie Top 500 w Polsce. Współpracowała również z Bankiem Światowym, aby napisać studium przypadku na temat przedsiębiorczości w Polsce. Wcześniej Whitney była asystentem dziekana ds. Edukacji menedżerskiej w Haas oraz konsultantem w USA i Europie dla KPMG, ABN Amro Bank i Deloitte. Jej pierwsza praca była związana z uruchomieniem produkcji zabawek w przydomowej szopie. Posiada tytuł licencjata na Uniwersytecie Stanforda oraz tytuł MBA od Haas. Kiedy nie uczy, spędza czas z rodziną i jest zawodowym jeźdźcem

### **Ari Horie**



**Ari Horie** jest CEO / Founder of Women's Startup Lab. Women's Startup Lab jest poświęcony tworzeniu świata, w którym kobiety rozwijają się i odnoszą sukcesy dzięki innowacjom i współpracy. Uznana na arenie międzynarodowej zyskała z powodu pasji, wyników i umiejętności publicznego przemawiania, Ari pracuje, aby zmienić krajobraz Doliny Krzemowej, tworząc możliwości dla kobiet, aby przyspieszyć ich drogę do sukcesu i finansowania.

Ari została zaprezentowana w różnych publikacjach i otrzymała zaszczytne wyróżnienie jako prelegentka i panelistka na konferencjach na temat start-upów i technologii dla kobiet.