

Toruń, dnia 22.03.2019 r.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCY

Dot. postępowania o zamówienie publiczne

pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”, nr ref. KPFR/KAMPANIA_IP/1/2019

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych, w związku z zapytaniem wykonawcy, Kujawsko-Pomorski Fundusz Rozwoju Sp. z o.o. udziela odpowiedzi jak niżej.

Pytanie 1: Zwracam się z prośbą o udostępnienie statystyk z wejść na strona kpfr.pl za ostatni rok. Proszę także o udostępnienie statystyk z wejść na stronę z okresu ubiegłorocznej kampanii.

Odpowiedź: Na podstawie danych z Google Analytics wynika, iż w 2018 roku, tj. w okresie od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r. na stronie internetowej www.kpfr.pl odnotowano 110.000 użytkowników oraz 128.000 sesji, natomiast w czasie trwania kampanii informacyjno-promocyjnej, tj. od 01.09.2018 r. do 15.11.2018 r., na stronie internetowej www.kpfr.pl odnotowano 105.000 użytkowników oraz 119.00 sesji.

Pytanie 2: Jaka jest skala skorzystania przez sektor MŚP z pożyczek i poręczeń? Ile firm skorzystało z oferty w zeszłym roku? Czy posiadają Państwo w swoich zasobach jakiś przykład jak dana pożyczka została zagospodarowana?

Odpowiedź: Według stanu na dzień 31.12.2018r. z naszych pożyczek skorzystały 353 przedsiębiorstwa, a z poręczeń 4 przedsiębiorstwa”. Jeśli pod pojęciem „zagospodarowania” pożyczki mają Państwo na myśli jej przeznaczenie informujemy, iż są one przeznaczone na różnego rodzaju inwestycje w tym: zakup maszyn, urządzeń, wyposażenia, środków transportu, wartości niematerialnych i prawnych, remonty, budowę i rozbudowę firmy, zakup nieruchomości, środki obrotowe itp.

Beata Kmieć

Przewodnicząca komisji przetargowej