Toruń, dnia 15.04.2019 r.

**INFORMACJA O ODRZUCENIU OFERT i O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dot. postępowania przetargowego pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”

1. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych Kujawsko-Pomorskie Fundusz Rozwoju sp. z o.o. informuje, że w postępowaniu w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”, nr ref. KPFR/KAMPANIA\_IP/1/2019 wpłynęły następujące oferty:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr oferty | Nazwa i adres Wykonawcy | Punkty w kryterium Cena | Punkty w kryterium „Ilość unikalnych użytkowników” | Punkty w kryterium „Koncepcja kampanii (strategiczna i kreatywna)” | Punkty razem |
| 1 | 2MGROUP KOMUNIKACJA BIZNESOWA sp. z o.o. s.k., Al. Zwycięstwa 239/12, 81-521 Gdynia | Oferta odrzucona |
| 2 | MASTERMIND MEDIA sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa | Oferta odrzucona |
| 3 | POLSKA PRESS sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa | 36,00 | 30,00 | 28 | 94 |
| 4 | PERSONAL PR sp. z o.o., ul. Juliusza Słowackiego 1A, 80-257 Gdańsk | Oferta odrzucona |

1. Jako najkorzystniejszą ofertę wybrano ofertę wykonawcy Polska Press sp. z o.o., która to oferta spełniała wszystkie wymagania SIWZ i jako jedyna nie podlegała odrzuceniu w postępowaniu.
2. W postępowaniu nie wykluczono żadnego wykonawcy.
3. Kujawsko-Pomorski Fundusz Rozwoju sp. z o.o. informuje niniejszym o odrzuceniu oferty złożonej przez **MASTERMIND MEDIA sp. z o.o.** w postępowaniu pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”, nr ref. KPFR/KAMPANIA\_IP/1/2019, na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), dalej Pzp, w związku z niezgodnością oferty z treścią Specyfikacji istotnych warunków zamówienia w następującym zakresie:
4. W pkt. IV załącznika nr 1 do SIWZ – „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”(SOPZ), Zamawiający wskazał, że *„na przeprowadzenie kampanii z użyciem kanału, o którym mowa w punkcie III podpunkt 5 lit. a) Wykonawca może przeznaczyć maksymalnie 20% wartości zamówienia podanej w ofercie – dotyczy to zarówno ekspozycji, jak i produkcji materiałów kreatywnych w Internecie”*. W złożonej ofercie Wykonawca wycenił działania w Internecie na kwotę 64648,80 zł brutto, co w stosunku do wartości całej oferty wynoszącej 206886,00 zł brutto daje 31%. Tym samym złożona oferta nie spełnia wymogu Zamawiającego i jest niezgodna z treścią SIWZ.
5. W dziale 17 pkt. 17) lit. 8) SIWZ Zamawiający wskazał, że *„Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Oferty”,* natomiast z poz. 1.5 tabeli zawierającej zestawienie kosztów wynika, że opracowanie strategii i koncepcji kreatywnej kampanii stanowi składnik ceny oferty i zostało wycenione na 5904,00 zł. Ponieważ koncepcja strategiczna i kreatywna kampanii stanowiła integralną część oferty powyższe oznacza, że Wykonawca przerzucił koszty przygotowania oferty na Zamawiającego wliczając je w cenę swojej oferty, co jest niedopuszczalne z uwagi na zapisy SIWZ. Tym samym oferta jest niezgodna z treścią SIWZ.

 Zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt. 2) Pzp Zamawiający odrzuca ofertę niezgodną z treścią SIWZ. Z uwagi na wskazane powyżej niezgodności treści oferty Wykonawcy MASTERMIND MEDIA sp. z o.o. z treścią SIWZ oraz brak przesłanek do dokonania poprawienia oferty na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 3 Pzp podlega ona odrzucenia.

1. Kujawsko-Pomorski Fundusz Rozwoju sp. z o.o. informuje niniejszym o odrzuceniu oferty złożonej przez **Personal PR sp. z o.o.** w postępowaniu pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”, nr ref. KPFR/KAMPANIA\_IP/1/2019, na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), dalej Pzp, w związku z niezgodnością oferty z treścią Specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zgodnie z pkt. III ppkt. 6 załącznika nr 1 do SIWZ – „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”(SOPZ) na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do opracowania koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii. Zgodnie z lit. b) tiret trzecie Koncepcja kreatywna kampanii ma zawierać próbki wszystkich materiałów (tekstowych i wizualnych, które powstaną w trakcie kampanii zgodnie z ofertą, przedłożonych w formie elektronicznej na płycie CD lub pendrive, w określonych przez Zamawiającego formatach. Wykonawca nie dołączył do oferty próbek w formie elektronicznej, zatem jego oferta jest niezgodna z treścią SIWZ, a przedłożona koncepcja kreatywna jest niezgodna ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia. Na marginesie można wskazać, że koncepcja kreatywna w formie papierowej nie zawierała propozycji spotu radiowego. Z uwagi na niedopuszczalność wezwania Wykonawcy do uzupełnienia w tym zakresie Oferty, podlega ona odrzuceniu na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2) Pzp.
2. Kujawsko-Pomorski Fundusz Rozwoju sp. z o.o. informuje niniejszym o odrzuceniu oferty złożonej przez **2mgroup Komunikacja Biznesowa sp. z o.o. sp. k.** w postępowaniu pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”, nr ref. KPFR/KAMPANIA\_IP/1/2019, na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), dalej Pzp, w związku z niezgodnością oferty z treścią Specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zgodnie z pkt. III ppkt. 6 załącznika nr 1 do SIWZ – „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”(SOPZ) na etapie składania oferty Wykonawca zobowiązany jest do opracowania koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii. Zgodnie z lit. b) tiret trzecie Koncepcja kreatywna kampanii ma zawierać próbki wszystkich materiałów (tekstowych i wizualnych, które powstaną w trakcie kampanii zgodnie z ofertą, przedłożonych w formie elektronicznej na płycie CD lub pendrive, w określonych przez Zamawiającego formatach. Wykonawca nie dołączył do oferty próbek materiałów do Internetu i radia w formie elektronicznej (na marginesie można wskazać na brak tych próbek również w formie papierowej), zatem jego oferta jest niezgodna z treścią SIWZ, a przedłożona koncepcja kreatywna jest niezgodna ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia. Z uwagi na niedopuszczalność wezwania Wykonawcy do uzupełnienia w tym zakresie Oferty, podlega ona odrzuceniu na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2) Pzp.

Z poważaniem,

Beata Kmieć

Radca Prawny