

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – wrzesień 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks 1)

Bariera ograniczająca działalność – niedostateczny popyt (Aneks 2)

29.09.2023 r.

↑ -14,0

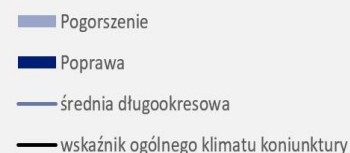
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wrześniu br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę niekorzystnie. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii zanotowano wśród jednostek zajmujących się przetwórstwem przemysłowym (wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 2,6). Największe pogorszenie ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez

przedsiębiorców z sekcji informacja i komunikacja – spadek wartości tego wskaźnika o 27,0 w porównaniu z sierpniem br. Mimo to, wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie, ale gorzej niż w poprzednim miesiącu oceniają koniunkturę także podmioty prowadzące działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii.

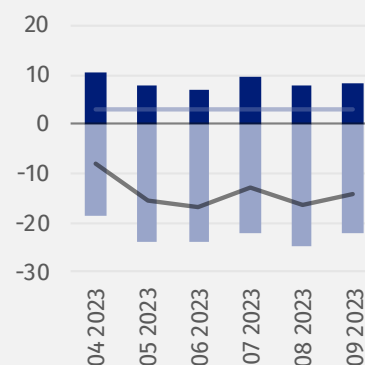
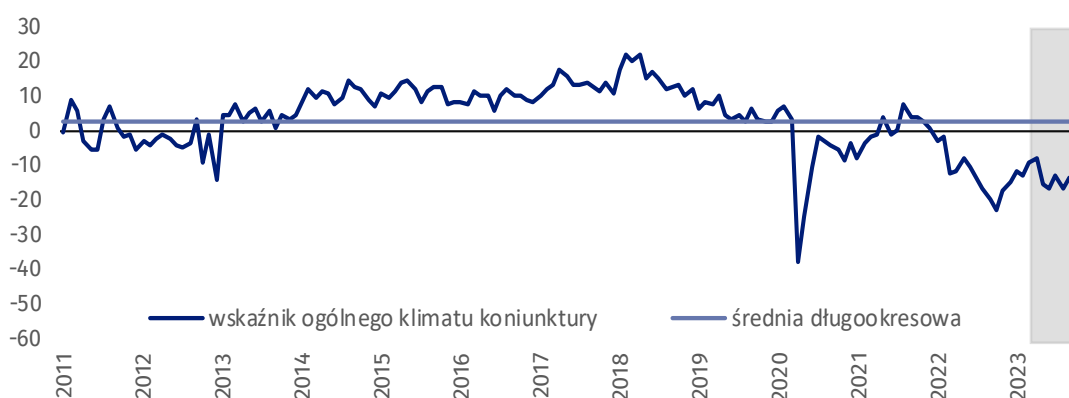
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

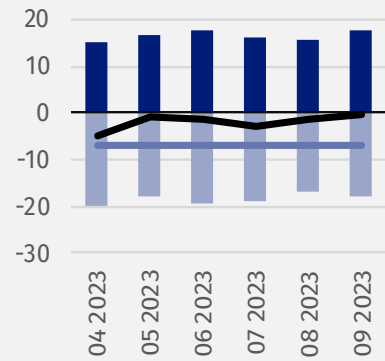
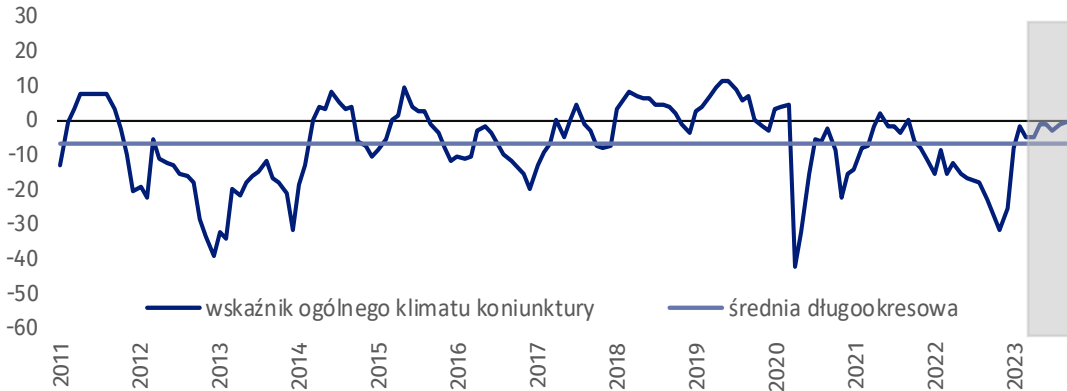
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 16,6).





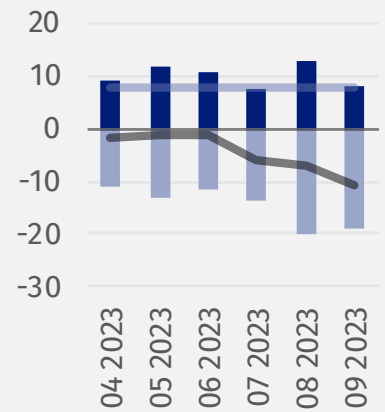
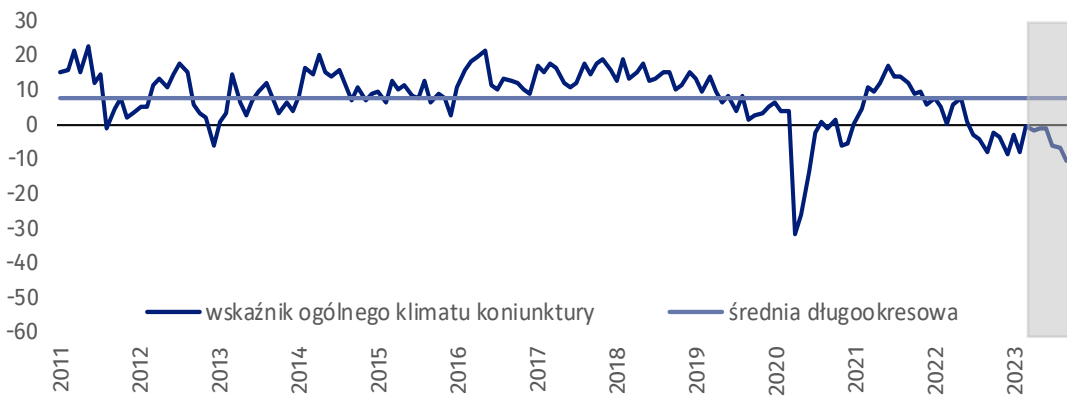
### Budownictwo (wykres 2)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4, tj. podobnym jak w sierpniu (minus 1,3).



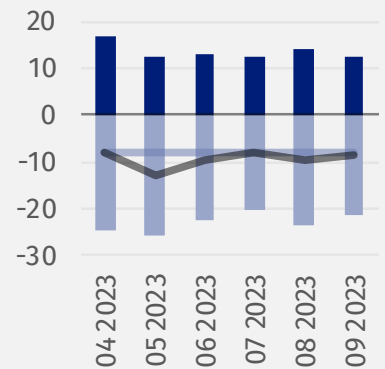
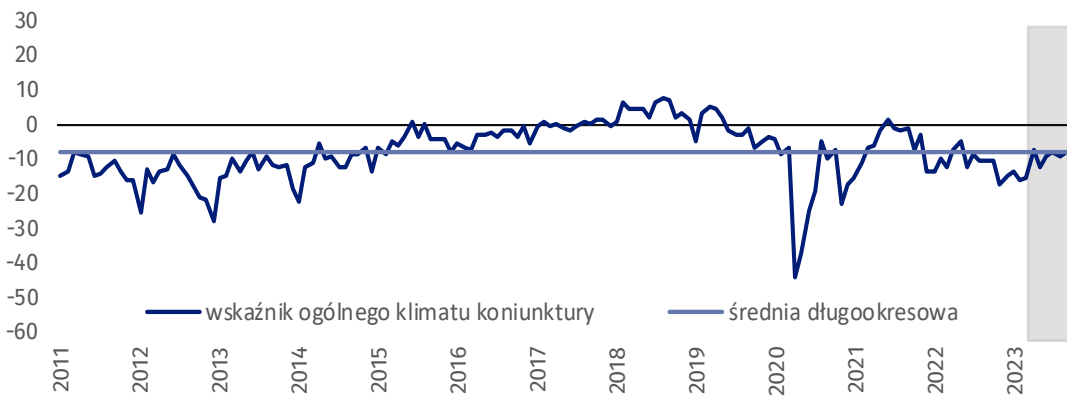
### Handel hurtowy (wykres 3)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 7,0).



### Handel detaliczny (wykres 4)

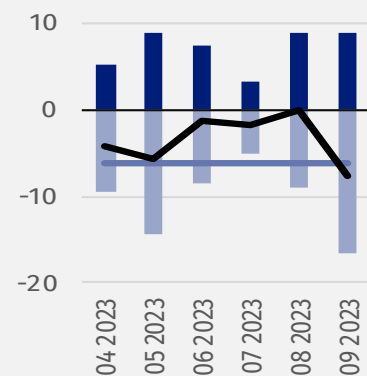
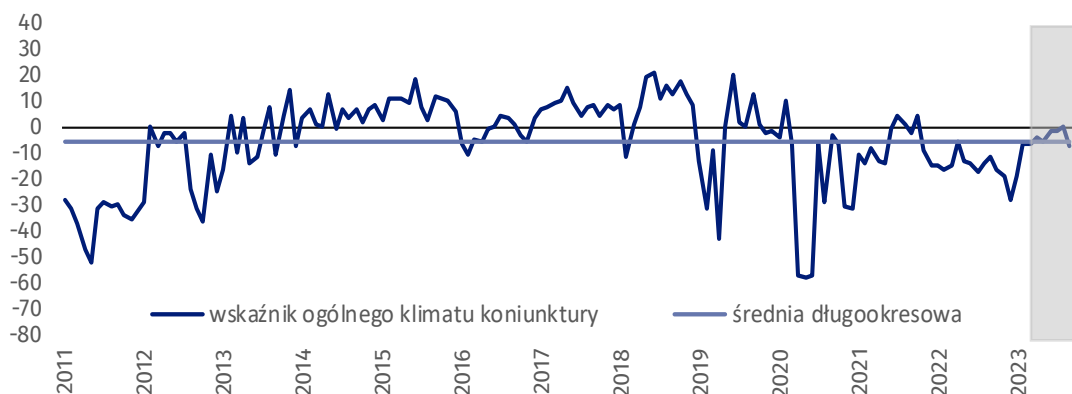
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,3, tj. podobnym jak w sierpniu (minus 9,4).





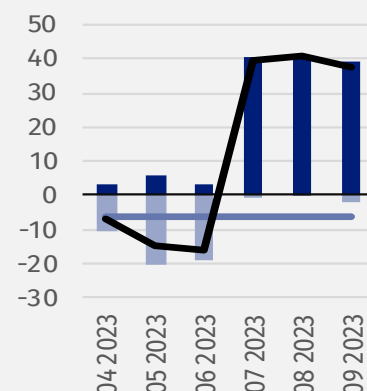
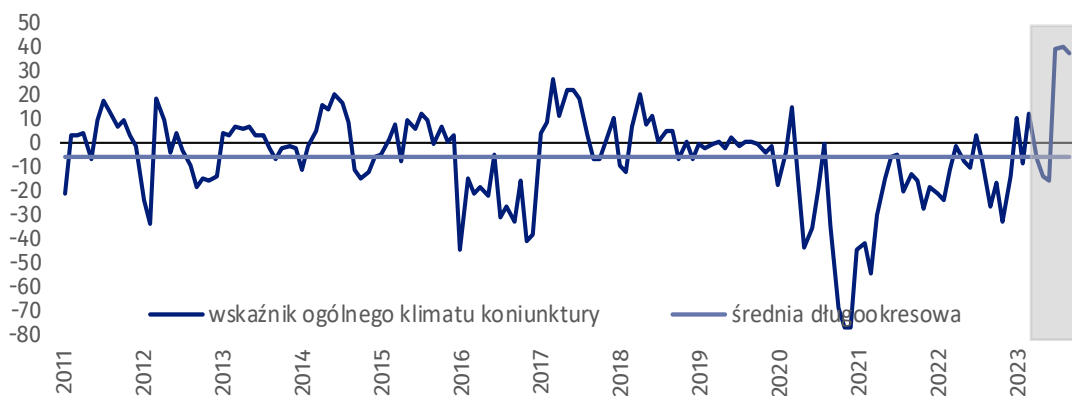
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,1).



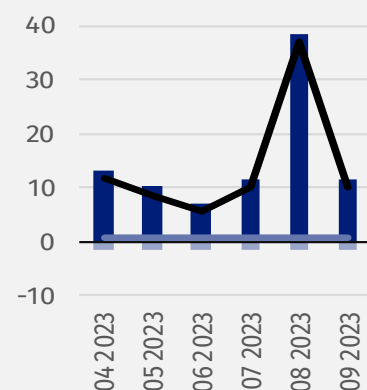
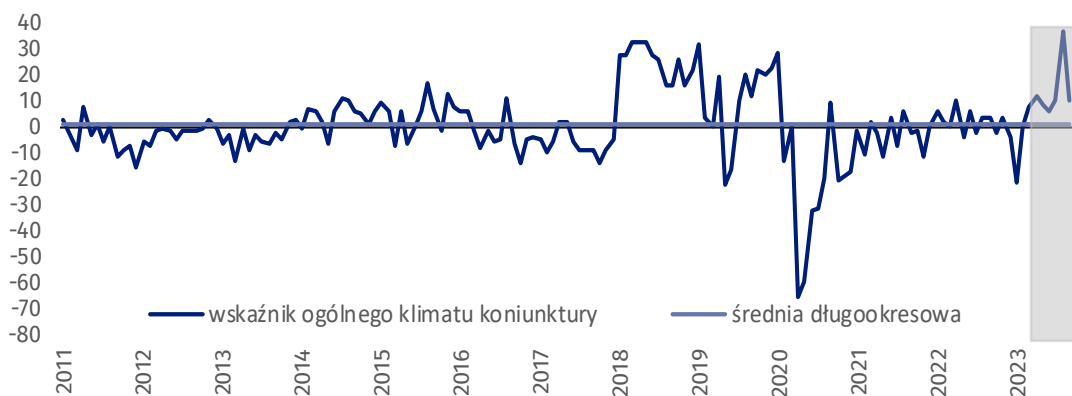
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 37,8, tj. niższym niż w sierpniu (plus 40,6).







### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,2, tj. niższym niż w sierpniu (plus 37,2).







**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,8	-16,6	<b>-14,0</b>	2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,3	-19,5	<b>-15,9</b>	3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,3	-13,7	<b>-12,1</b>	2,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,4	-1,3	<b>-0,4</b>	-7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,7	-0,5	<b>2,2</b>	-7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-33,1	-2,0	<b>-2,9</b>	-6,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,2	-7,0	<b>-10,7</b>	7,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,5	-6,9	<b>-9,6</b>	18,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,8	-7,1	<b>-11,8</b>	-3,4
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,8	-9,4	<b>-8,3</b>	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,6	1,3	<b>-2,9</b>	-5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,0	-20,0	<b>-13,7</b>	-10,8
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,5	-0,1	<b>-7,7</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,1	2,2	<b>-13,7</b>	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,8	-2,4	<b>-1,6</b>	-5,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-26,6	40,6	<b>37,8</b>	-6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,8	77,2	<b>77,2</b>	-6,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-40,3	3,9	<b>-1,7</b>	-6,0
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,1	37,2	<b>10,2</b>	0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	78,1	71,4	<b>20,3</b>	10,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-71,9	3,0	<b>0,0</b>	-9,3

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks 1)

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
---------	--	---	--	--	--

## PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE

### 1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:

brak negatywnych skutków	24,1	25,1	48,5	39,0	54,5
nieznaczne	56,6	68,5	45,9	53,3	39,9
poważne	17,0	4,9	4,8	5,6	2,6
zagrożające stabilności firmy	2,3	1,5	0,8	2,1	3,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	80,7	93,6	94,4	92,3	94,4
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	19,3	6,4	5,6	7,7	5,6

### 2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:






spadek sprzedaży / spadek przychodów	40,0	11,0	30,8	27,8	8,8
wzrost kosztów	65,9	83,6	47,8	57,2	81,6
zakłócenie w łańcuchu dostaw	24,5	10,1	28,4	19,5	19,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,6	1,7	0,8	0,7	0,4
problemy z bieżącym finansowaniem	4,9	5,7	3,1	4,8	1,3
nadmierne zapasy	4,8	2,3	5,0	5,5	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	12,9	0,0	0,9	2,0	0,0

### 3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup>

odpływ pracowników z Ukrainy	33,0	20,7	3,7	3,5	8,8
nieznaczny	33,0	20,1	3,7	3,5	8,8
poważny	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	29,9	22,0	2,9	3,1	6,7
nieznaczny	29,1	21,7	2,9	2,5	6,3
poważny	0,8	0,3	0,0	0,6	0,4
nie dotyczy	66,0	78,0	95,9	96,5	91,2

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	7,9	34,9	0,0	1,7	2,7
utrzymać zatrudnienie	70,6	57,3	91,3	76,4	86,2
ograniczyć zatrudnienie	21,5	7,8	8,7	21,9	11,1
<b>w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	4,3	33,7	0,4	0,6	7,0
utrzymać zatrudnienie	87,1	61,5	94,7	87,3	85,7
ograniczyć zatrudnienie	8,6	4,8	4,9	12,1	7,3
<b>5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	50,5	40,5	42,7	54,0	62,1
sytuacja finansowa firmy	59,3	69,3	57,9	59,3	48,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	33,3	47,0	12,3	27,4	32,5
inne	14,9	7,8	4,1	7,6	9,4
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	34,7	23,7	36,4	37,0	24,5
sytuacja finansowa firmy	22,1	12,8	25,5	24,5	32,3
utrzymanie konkurencyjnych płac	36,1	27,1	40,9	27,4	40,0
inne	37,2	56,4	36,5	40,3	52,9
<b>6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	67,9	50,2	32,7	66,8	58,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	53,9	60,5	41,3	46,2	44,7
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	32,1	48,9	66,4	31,7	40,9
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	44,5	35,9	56,4	50,7	53,0

## Bariera ograniczająca działalność – niedostateczny popyt (Aneks 2)

↑ 34,8%

Bariera niedostatecznego popytu w handlu detalicznym

W porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku, w większości prezentowanych rodzajach działalności odnotowany jest wzrost znaczenia bariery niedostatecznego popytu (poza sekcjami budownictwo, informacja i komunikacja oraz zakwaterowanie i gastronomia). W handlu detalicznym odnotowano największy wzrost o 14,5 p. proc (z 20,3% do 34,8%), natomiast w sekcji transport i gospodarka najmniejszy wzrost znaczenie bariery niedostatecznego popytu o 1,8 p. proc. (z 23,7% do 25,5%).

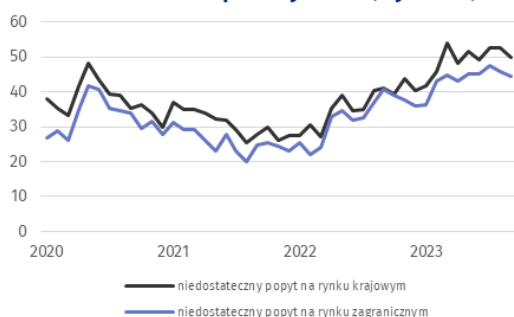
Barierzy działalności gospodarczej to czynniki negatywnie wpływające na działalność przedsiębiorstwa.

Wskaźnik dla danej bariery jest liczony jako procentowy udział jej wskazań przez respondentów jako dla nich istotnej („częstość” wskazań). Wskaźniki są ważone przychodami ze sprzedaży, by uwzględnić znaczenie przedsiębiorstwa w gospodarce. Wskaźnik może przyjmować wartości z przedziału od 0 do 100%. – im wyższa wartość, tym bariera jest raportowana jako dotkliwsza.

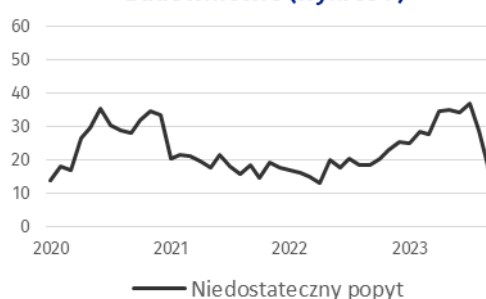
Bariera popytu – przedstawiona w Aneksie 2 – jest raportowana dla wszystkich branż, w przetwórstwie przemysłowym oddzielnie na rynku krajowym i na rynku zagranicznym.

Bazy danych zawierające m.in. comiesięczne wyniki dotyczące bariery „niedostateczny popyt”, jak i pozostałych barier oraz innych wskaźników koniunktury gospodarczej w rozlicznych przekrojach dostępne są w formie plików Excel załączonych do publikacji „Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach” oraz w Dziedzicznej Bazie Wiedzy „Koniunktura gospodarcza” (linki na ostatniej stronie Informacji Sygnalnej).

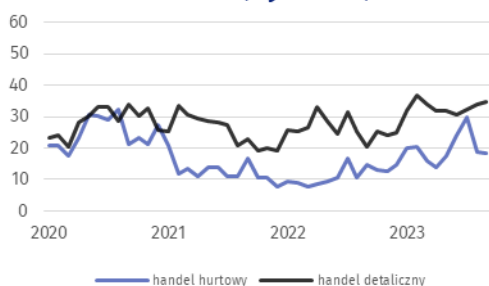
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 8)



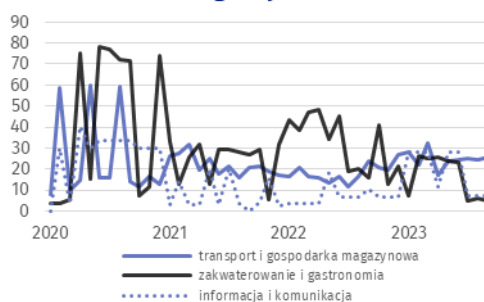
Budownictwo (wykres 9)



Handel (wykres 10)



Usługi (wykres 11)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011


#### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)